



Working Student, Tracking & Search Engine Marketing (SEM), LIXIL Europe (d/m/w)

Teilzeit

Feldmühlepl. 15, 40545 Düsseldorf, Deutschland

Grohe AG

Du bist auf der Suche nach einer spannenden Werkstudententätigkeit für bis zu 20 Stunden/Woche an unserem Standort in Düsseldorf und möchtest während Deines Studiums praktische Erfahrungen in einem internationalen Unternehmen sammeln?

Dann bewirb Dich bei uns als Working Student, Tracking & Search Engine Marketing (SEM), LIXIL Europe (d/m/w)!

Diese Aufgaben erwarten Dich bei uns:

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) für GROHE Europe
- Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit externen Agenturen, um eine angemessene Durchführung von Kampagnen und Aktivitäten sicherzustellen
- Internes und externes Stakeholder-Management von Anfragen über das Ticketingsystem Jira
- Unterstützung bei der Erstellung und Auswertung von Kampagnenanalysen und Berichten (z. B. GA4)
- Unterstützung bei der Optimierung des Analyse-Dashboards zur Messung der Leistung von Kampagnen und Websites
- Erstellung von Präsentationen und Berichten zu Kampagnen und Werbeaktivitäten

Folgende Qualifikationen solltest Du mitbringen:

- Du bist eingeschriebene/r Student/in der Betriebswirtschaftslehre, des Marketings, der Kommunikationswissenschaften oder verwandter Fachrichtungen
- Du verfügst über gute Daten- und Analysefähigkeiten und bist ein Organisationstalent.
- Idealerweise hast Du bereits erste Berufserfahrung (in Form eines Praktikums oder einer Werkstudentenstelle) in einer Agentur oder einem Unternehmen gesammelt.
- Du bist mit den aktuellen Trends im digitalen Marketing vertraut.
- Du hast fließende Deutsch- und Englischkenntnisse.

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und bietet dank der innovativen Wassertechnologien „Pure Freude an Wasser“. GROHEs Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit unterstreichen den Anspruch der Marke für den Nutzer außergewöhnliche

Du verfügst über gute Google-Kenntnisse (insbesondere Google Sheets und Google Slides), idealerweise erste Erfahrungen mit Google Analytics und Google Search Console.

Warum LIXIL/GROHE?

Flexibles Arbeitszeitmodell in Abstimmung mit Deinen Vorlesungen und der Möglichkeit auf Homeoffice
Professionelles Onboarding für einen erfolgreichen Einstieg
Nutzung unserer vielfältigen Mitarbeiterangebote
Attraktive und marktgerechte Vergütung

Wir sind der perfekte Match, wenn...

Du genau wie wir "Pure Freude an Wasser" verspürst
für Dich ein respektvolles Miteinander unabdingbar ist
Du gerne neue Wege bestreiten und stets dazu lernen möchtest
Du stets versuchst das Richtige zu tun

Sind wir auf der gleichen Wellenlänge? Dann bewirb Dich jetzt:

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. einer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung.

Bei uns haben alle Menschen die gleichen Chancen und werden dabei individuell gefördert.

Grohe AG

Frau Nina Augscheller

Feldmühleplatz 15

40545 Düsseldorf

Erlebnisse zu schaffen. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Seit 2014 ist GROHE Teil von LIXIL – dem Pionier für richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung.

PART OF LIXIL



Jetzt bewerben